

Sponsoring Information



MÜNCHNER EISHOCKEY KLUB



Inhalts- verzeichnis

Geschichte des Münchener EK „Die Luchse“

Unsere Philosophie

Rückblick 2021/22 und 2022/23

Die Saison 2023 / 2024

Unser Stadion

Social Media Stats des MEK

Werbemöglichkeiten

Bilder und Eindrücke

Ihre Ansprechpartner



Geschichte des MEK

Münchner
Eishockey
Klub (bayrische Schreibweise)

Der Luchs ist das größte
bayrische Raubtier

Die Vereinsfarben Schwarz/
Gold stellen die Münchner
Stadtfarben dar und sind die
Fellfarben des Luchses.

Der Luchs ist ein listiger,
wendiger Sprinter, der
danach eine Pause braucht.
Man kann einen
Eishockeyspieler nicht
besser beschreiben.



Geschichte des MEK

Gründungsjahr 2001

Seit der Saison 2010 / 2011
Teilnahme an der Bezirksliga

Größter Erfolg:
Aufstieg in die Landesliga in
der Saison 2005/2006

Meister der Bezirksliga-
Gruppe und Qualifikation für
die bayrische Meisterschaft
2011/2012 (Vizemeister)



Unsere Philosophie

Wir bieten ambitionierten Spielern eine gefestigte Struktur und die Möglichkeit, im geregelten Spielbetrieb Eishockey zu spielen

Wir bieten Hobbyspielern in einem eigenen Freizeitteam die Möglichkeit, Eishockeyluft zu schnuppern

Die Mannschaft besteht aus unbezahlten Amateur-Spielern

Der Eintritt zu unseren Heimspielen ist frei



Die Saison 2021 / 2022

Zweitstärkste Heimmannschaft der Liga-
Fünf Siege in sieben Spielen im
Weststadion

Erfolgreichste Saison seit dem Jahr 2016

Teilnahme an den Play-Offs beinahe
möglich gewesen [Platz 3]

Einzigste Mannschaft der Liga, die
alle Spiele austragen konnte [trotz
Corona]



Die Saison 2022 / 2023

Viertbeste Defensive der Liga [70
Gegentore, 3.89 GT/Spiel]

Anschluss an starke Vorjahresleistung
geschafft

Abschlussplatzierung im breiten,
leistungsstarken Mittelfeld [6. Platz,
sechs Punkte Rückstand auf Platz 3]

Erhaltung und weiterer Ausbau
eines starken Mannschaftskerns,
der auch in den kommenden
Jahren gemeinsam antreten
möchte



Die Saison 2023 / 2024

Voraussichtliche Gegner:

EV Königsbrunn
SE Freising
ESV Dachau
EV Fürstenfeldbruck 1b
EG Augsburg
EV Aich
EC Pfaffenhofen 1b
ESV Gebensbach
ESC Dorfen 1b

Die Luchse werden mit einer weitestgehend unveränderten, punktuell verstärkten Mannschaft in die Saison gehen.

Bisher bekannte Termine: Trainingslager in Götzens (6.10.-8.10.), Saisonstart Ende Oktober.

Saisonziel: Bestätigung der Vorjahresergebnisse, Etablierung im oberen Mittelfeld.



Unser Stadion

Unser Heimstadion:

Eis- und Funsportzentrum West
Agnes-Bernauer-Straße 241
81241 München



Social Media

Stats MEK

Der MEK verfügt über einen ehrenamtlichen Pressesprecher

Alle Veröffentlichungen bestechen in ihrer sehr hohen sprachlichen Qualität

Wir nutzen alle Social-Media Kanäle, unsere Homepage sowie regionale Eishockey-Internetseiten für Berichte



Social Media

Facebook

Regelmäßige Informationen rund um die Liga, den Verein und die Mannschaft

Zur Sommerpause: Begrüßung von Neuzugängen + Bekanntgabe von Vertragsverlängerung

In der Saison: Informative Posts zu absolvierten und anstehenden Spielen

Vor dem Spiel: Vorschaukarte mit allen relevanten Informationen

Nach dem Spiel: Ergebniskarte mit Torschützen

Reichweite: 670 Follower [Stand: Mai 2023]



Social Media

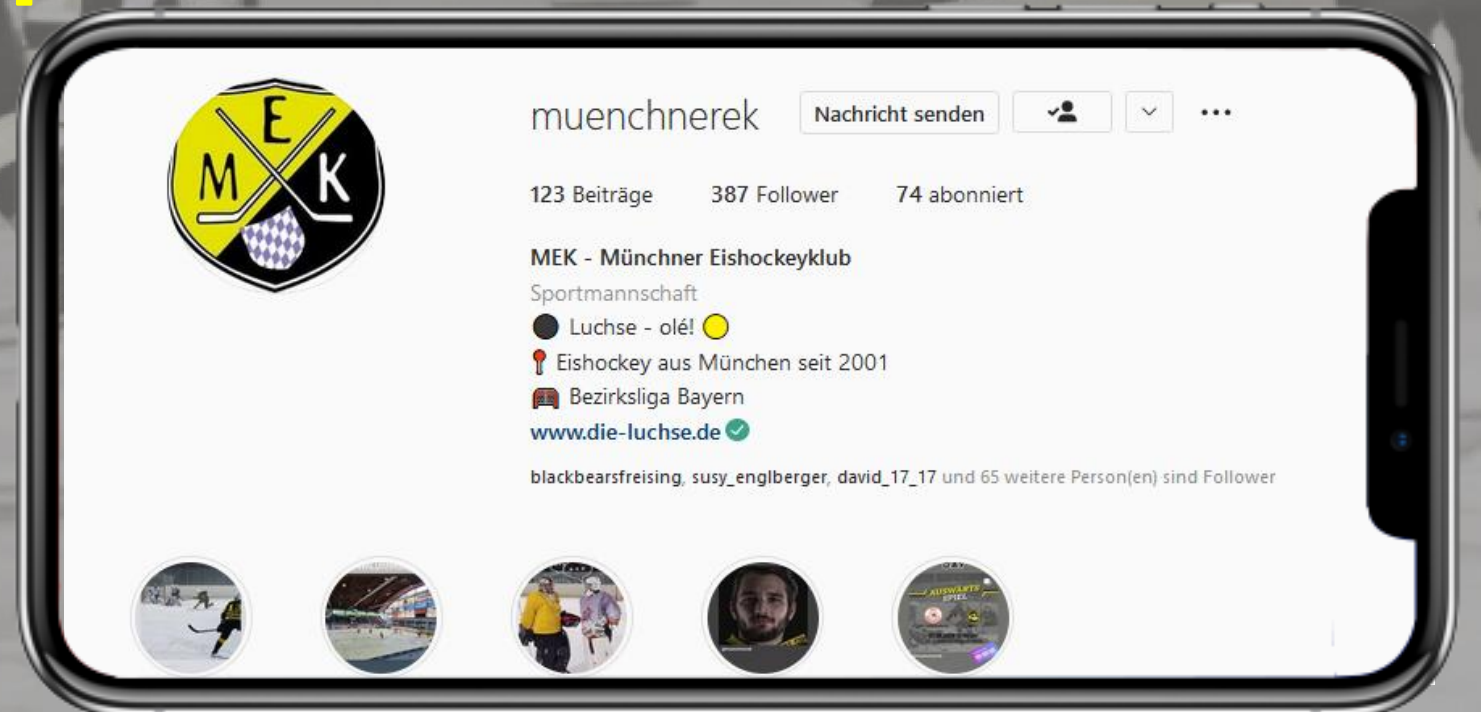
Instagram

Im Januar 2020 in Leben gerufen [seitdem 246 Beiträge]

Weitestgehend deckungsgleicher Inhalt zu Facebook

Bonus: Statusmeldungen [Bild und Ton] vom Spieltag und Training

Reichweite: 532 Follower [Stand: Mai 2023]



Social Media Homepage

Klare, auf das Wesentliche fokussierte Struktur

Vor jedem Pflichtspiel: Strukturierte Wochenendvorschau

Nach jedem Pflichtspiel: Detaillierte Spielberichte in hoher sprachlicher Qualität

Informative Statistiken in jedem Vor- und Spielbericht

Bilder in jedem Spielbericht



Lese- proben

<https://www.instagram.com/muenchnerek/>

<https://www.facebook.com/MuenchnerEK/>

<https://bayernhockey.com/news/shownews.php?id=22001&topic=65>

Vorbericht:

<https://www.die-luchse.de/die-naechste-harte-nuss-luchse-erwarten-dorfen/>

Nachbericht:

<https://www.die-luchse.de/klarer-sieg-gegen-ersatzgeschwaechte-soier-luchse-setzen-erfolgsserie-im-eigenen-stadion-fort/>



Werbe- möglichkeiten

Hosenwerbung:

Es bestehen vielseitige Möglichkeiten und Flächen ihr Logo [per Aufkleber] werbewirksam auf der Hose der Spieler zu platzieren.

Beispiel:



Werbe- möglichkeiten

Social Media:

Wir bieten Ihnen viele Werbemöglichkeiten über unsere Social-Media Präsenz:

- Werbung auf der Homepage
- Einbettung des Firmenlogos in die Vorschau- und Ergebniskarten [„powered by / unterstützt durch ...“]
- Visuelle Repräsentation von sichtbarer Werbung an der Spielkleidung in den Spielberichten



Werbe- möglichkeiten

Sponsor of the day:

Ab dieser Saison bieten wir die Möglichkeit an, einzelne Spieltage direkt an Unternehmen als „Sponsor of the day“ zu vermarkten

- Ankündigung auf unserer Homepage und den sozialen Medien
- Auslegen von Werbematerialien in der Heimspielstätte der Luchse
- Dem Sponsor gewidmete Aktion in einer Drittelpause (Gewinnspiel, Interview, o.ä.)



Bilder + Eindrücke



* Entwurf

Ihre Ansprechpartner

Auf und neben dem Eis – Der Teamgedanke und Kreativität sind unsere Stärke!

Gerne freuen wir uns auf ein persönliches Gespräch mit Ihnen, um den Verein weiter vorzustellen und aufzuzeigen, wie wir beide in eine erfolgreiche Partnerschaft starten können. Wir sind froh um jeden Interessenten und finden Lösungen für jeden Bedarf und Geldbeutel!

Ihre Ansprechpartner:

Jan Kumerics

j.kumerics@gmail.com

Benjamin Dornow

benjamin_dornow@web.de

Jochen Zuppardo

jochen@zuppardo.de

