



www.die-luchse.de

MÜNCHNER EISHOCKEY KLUB

SPONSORING INFORMATION



INHALTE

- 1** Geschichte
- 2** Philosophie und Vision
- 3** Rückblick
- 4** Ausblick
- 5** Stadion
- 6** Social Media
- 7** Werbemöglichkeiten
- 8** Ihre Ansprechpartner





GESCHICHTE DES MEK

Münchner **E**ishockey **K**lub (bayrische Schreibweise)

- » **2001:** Gründungsjahr
- » **2006:** Aufstieg in die Landesliga
- » **2012:** Gruppensieger, Vizemeisterschaft (Bezirksliga)
- » **2025:** Gruppenzweiter, Viertelfinale (Bezirksliga)
- » **2025:** Gründung Nachwuchsabteilung (MEK Jungluchse)



DIE MARKE MEK – DIE LUCHSE

- » Der Luchs ist das größte bayrische Raubtier – ein listiger, wendiger Sprinter, der es sich nach einem Einsatz gerne kurz gemütlich macht. Besser kann man einen Münchner Eishockeyspieler nicht beschreiben!
- » Unsere Vereinsfarben Schwarz/Gelb entsprechen den Stadtfarben unserer Heimatstadt München und den Fellfarben eines Luchses
- » Wir sind der größte Amateureishockeyverein in ganz München



www.die-luchse.de

UNSERE VISION IM SPORT

- » 1. Mannschaft als Top-Team in der Bezirksliga Bayern
- » In jeder Altersklasse ein eigenes Nachwuchsteam melden
(Stand 2026: Lauschule und U9-U17, nur U7 und U20 fehlen)
- » Entwicklung des Eissports in München prägen und vorantreiben





www.die-luchse.de

UNSERE VISION ALS VEREIN

- » Gewinnung von Unterstützern und Sponsoren aus München
- » Ausbau unseres für Partner attraktiven Unterstützer-Netzwerkes
- » MEK als erste Adresse für ambitionierte Amateureishockeyspieler/-innen
- » MEK als soziale Institution im Münchner Westen (Beispiel: Partnerschaft mit dem Bellevue di Monaco)





RÜCKBLICK 2021-2026

- » **Saison 2021/22:**
 - » Platz 3, Überraschungsteam der Saison
- » **Saison 2022/23 bis 2023/24:**
 - » Jeweils Platz 6, Wahrung eines eingeschworenen Mannschaftskerns
- » **Saison 2024/25:**
 - » Platz 2, Traumstart mit acht Siegen aus acht Spielen, erste Playoff-Teilnahme seit über 10 Jahren
- » **Saison 2025/26:**
 - » Abschluss im oberen Mittelfeld, Fortführung der positiven sportlichen Entwicklung





www.die-luchse.de

AUSBLICK 2026/2027

1. Mannschaft

- » **Vorbereitung:** Eistraining im SAP-Garden von August bis Ende Oktober, mindestens 6 Testspiele gegen hochklassige Gegner
- » **Hauptrunde:** Fortschritte der letzten Jahre bestätigen, so lange wie möglich im Playoff-Rennen bleiben

VORAUSSICHTLICHE GEGNER 1. MANNSCHAFT

EV Aich • ESV Dachau • EV Dingolfing 1B
ESC Dorfen 1B • SE Freising • ESV Gebensbach
EC Pfaffenhofen 1B • ERC Regen
ESC Vilshofen • EHC Waldkraiburg 1B





www.die-luchse.de

AUSBLICK 2026/2027

Nachwuchs

- » Unser Fundament (Laufschule, U11, U13, U15) stärken
- » Die neuen Mannschaften U9 und U17 integrieren
- » Fortsetzung unserer Philosophie als Breitensportverein, Teamplay durch Spiel mit vier Reihen

DAS GIBT ES BEI DEN MEK JUNGLUCHSEN

Laufschule • U9 • U11 • U13 • U15 • U17
Acht Monate Eis • Professionelles Athletiktraining
Starke Vereinsgemeinschaft • Schnelle Integration
Willkommenskultur für Sportler/-innen und Eltern





www.die-luchse.de

UNSER STADION

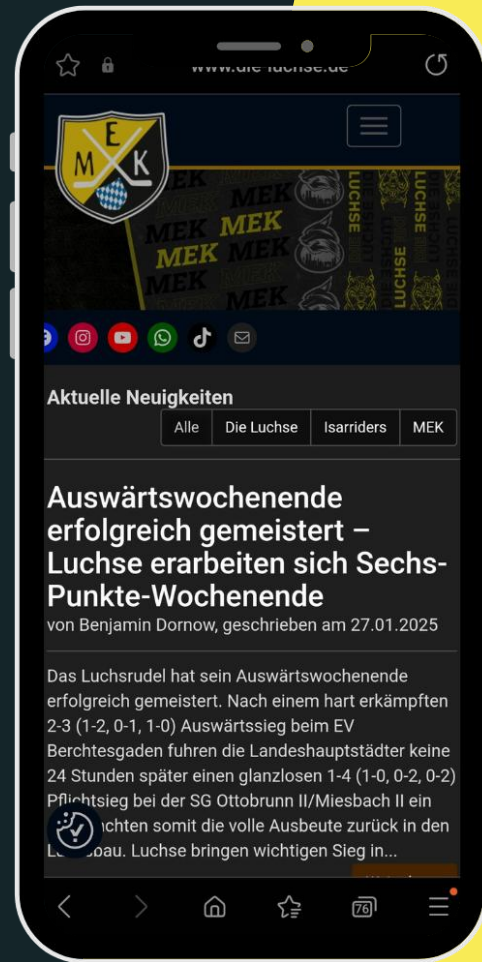
HEIMSTADION

Eis- und Funsportzentrum West
Agnes-Bernauer-Straße 241
81241 München

PAY WHAT YOU WANT

Der Eintritt zu unseren
Heimspielen ist
spendenbasiert

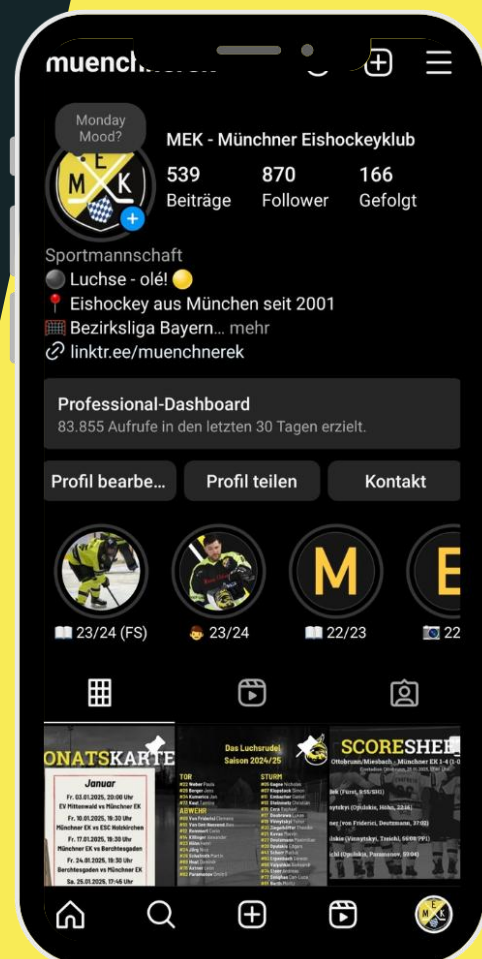
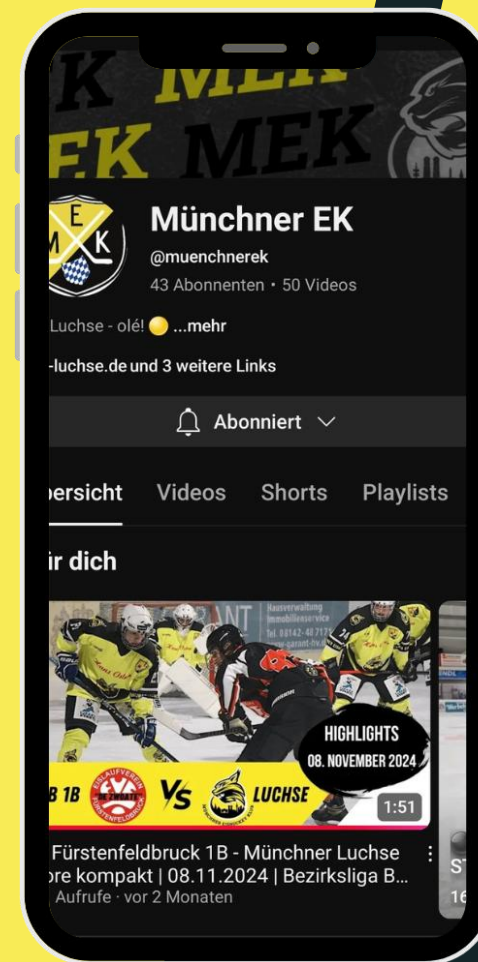




Zu unserer
Homepage



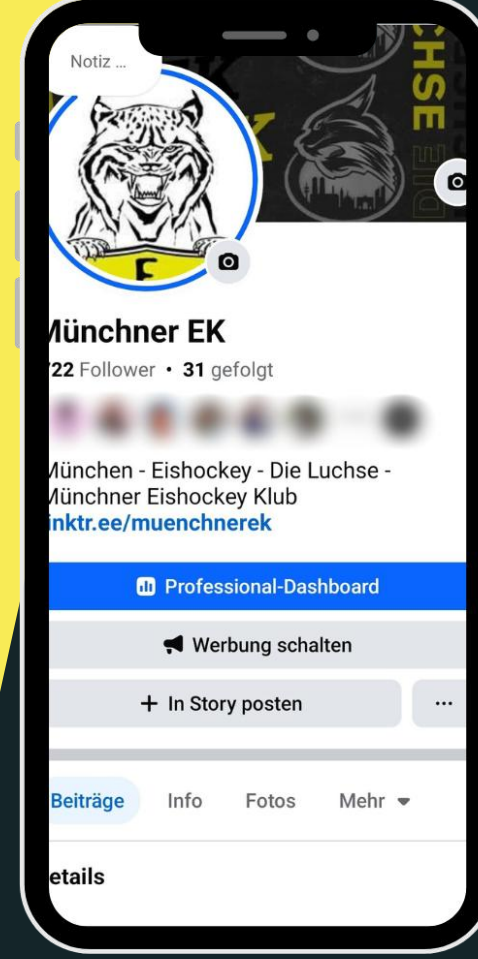
Zu unserem
YouTube-Kanal



Zu unserem
Instagram



Zu unserer
Facebook-Seite



DER MEK IM NETZ

www.die-luchse.de



- » Homepage
Ca. 3000-5000 Visits pro Monat
- » Facebook (facebook.de/muenchnerek)
Ca. 722 Follower
- » Instagram (instagram.de/muenchnerek)
Ca. 1100 Follower
- » YouTube (youtube.de/@muenchnerek)
Ca. 70 Follower, 14000+ Views



www.die-luchse.de

WERBEMÖGLICHKEITEN

1. MANNSCHAFT & NACHWUCHS





VORTEILE EINES SPONSORINGS

- » **Grundgedanke:** Unterstützung des Münchner Breitensports
- » **Einzigartigkeit:** Der MEK ist der einzige Verein im München, der Amateureishockey im Nachwuchs- und Herrenbereich anbietet
-> Wir sind die Adresse im Münchner Amateureishockey
- » **Starke Werbewirkung:** Eine klassische Werbemöglichkeit mit hoher Sichtbarkeit besteht in der Werbung an den Spieler/-innen
- » **Sichtbarkeit im Netz:** Wir betreiben sowohl für die Erste Mannschaft als auch für den Nachwuchs Öffentlichkeitsarbeit auf hohem Niveau
-> Zusammen können wir Sie professionell und öffentlichkeitswirksam in Szene setzen!





WERBUNG AM SPIELER

1. Mannschaft - Nachwuchs

An den Spieler/-innen unserer **Ersten Mannschaft** sowie unserer **Nachwuchsabteilung** bieten wir die folgenden Werbemöglichkeiten:

- » **Trikot** (Brust frontal/klein, Rücken oben/unten/seitlich)
- » **Hose** (Patches vorne/hinten/seitlich)
- » **Helm** (frontal, seitlich)
- » **Stutzen**
- » **Handschuhe**
- » **Goalieausrüstung** (Stockhand, Schläger, Schienen)





WERBUNG MEDIEN

1. Mannschaft

Auf unserer Homepage sowie den sozialen Medien unserer Ersten Mannschaft bieten wir die folgenden Werbemöglichkeiten:

» **Präsentation Spieltagsposts**

(Spielpläne, Vorschau, Ergebnisse, Statistik, Luchse MVP, Bilder)

» **Präsentation Videos**

(Postgame Statements, Highlights, Promo-Videos, neue Ideen)

» **Kadermeldungen** (Verlängerungen, Zugänge, Abgänge)

» **Neue Formate** (Gewinnspiele, Spieler des Monats, neue Ideen)





WERBUNG MEDIEN

Nachwuchs

Auf unserer Homepage sowie unseren sozialen Medien unserer Nachwuchsteams bieten wir die folgenden Werbemöglichkeiten:

- » **Präsentation Spieltagsposts**
(Spielpläne, Vorschau, Ergebnisse)
- » **Präsentation Fotos/Videos**
(Monatsrecap, neue Formate)
- » **Kadermeldungen Trainerteam**
(Verlängerungen, Zugänge, Abgänge)
- » **Neue Formate**





www.die-luchse.de



SPONSORING NUTZUNG

- » **Eiskosten** (insbesondere Fremdeisanmietung)
- » **Sommertraining**
- » **Vorbereitungsprogramm** für alle Mannschaften
- » **Kostendeckung** (für Ehrenamtliche, Spieler/-innen und Eltern)
- » **Trainerausbildung**
- » **Investitionen** (Promotion, Erwerb von Vereinseigentum, etc.)
- » **Merchandising**

www.die-luchse.de



WERBUNG SOCIAL MEDIA

Beispiele für Video-Formate

- » Interviews
- » Highlights der Spiele
- » Gemeinsame Posts





WERBUNG SOCIAL MEDIA

Beispiele für Grafiken

- » Spielvorschau
- » Spielergebnisse
- » Spielpläne
- » Spieltagsbilder
- » Gewinnspiele
- » Gemeinsame Posts





www.die-luchse.de

KONTAKT ZU DEN LUCHSEN

Wir freuen uns auf ein persönliches Gespräch mit Ihnen.

Gerne präsentieren wir Ihnen Möglichkeiten, wie wir in eine erfolgreiche Partnerschaft starten können.

Wir freuen uns, Sie kennenzulernen, und finden mit Ihnen Lösungen für jeden Bedarf und jedes Budget!



Rebecca Zuppardo

1. Vorstand
Info@die-luchse.de



Benjamin Dornow

Presse & Sponsoring
Medien@die-luchse.de



Jochen Zuppardo

2. Vorstand
Jochen@zuppardo.de

www.die-luchse.de



MÜNCHNER EISHOCKEY KLUB

BISBALD!

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

